



SECRETARÍA
DE ESTADO DE SERVICIOS SOCIALES
E IGUALDAD

INSTITUTO DE LA MUJER
Y PARA LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

**Executive
Education** | YOUR PARTNER
FOR GLOBAL
LEARNING



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro

CEOE
CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE
ORGANIZACIONES EMPRESARIALES

ESADE
Business School

Proyecto Promociona

PROGRAMA EJECUTIVO
PARA MUJERES EN
LA ALTA DIRECCIÓN

Bienvenida a Proyecto Promociona



Proyecto Promociona

En la actualidad, las mujeres contamos con un mayor nivel educativo y una tasa inferior de abandono escolar, de hecho el número de graduadas en educación superior alcanza casi el 58% de las personas que cada año se licencian en nuestras universidades. Pero esta formación no se refleja en su justa medida en el mercado laboral y las mujeres aún no ocupamos la posición que nos corresponde, por mérito y capacidad, en el núcleo del poder económico, como evidencia la marcada segregación vertical del mercado de trabajo.

Y es que persisten importantes barreras en el acceso de las mujeres a puestos de responsabilidad, fundamentalmente relacionadas con el desigual reparto de las responsabilidades familiares y domésticas, pero también producto de una combinación de obstáculos estructurales: escasa presencia en las redes profesionales y espacios informales, políticas empresariales de promoción poco objetivas, ausencia de mujeres referente y escasa visibilidad de las mujeres, así como por la persistencia de estereotipos, en ocasiones también asociados al liderazgo, fruto de conductas y actitudes sexistas derivadas de procesos de socialización que todavía diferencian los valores atribuidos a cada sexo. Por eso, desde el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, apoyamos e impulsamos iniciativas como el Proyecto Promociona.



Dolors Montserrat
MINISTRA DE SANIDAD,
SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD
GOBIERNO DE ESPAÑA

El Proyecto Promociona tiene como objetivo hacer que las cosas que deberían ser normales sean una realidad sin más.

Es un motivo de preocupación para la empresa que el acceso de la mujer a puestos directivos se produzca de forma lenta y en menor medida de lo que debiera, impidiéndose un adecuado aprovechamiento de su esfuerzo y capacidad.

Los empresarios tenemos la convicción de que la presencia de mujeres supone una fuerza en la empresa excepcional con un gran potencial para el desarrollo de tareas directivas. Gracias a iniciativas como Promociona conseguiremos que más mujeres asuman ese tipo de puestos y las empresas que apuesten por ese valor seguro obtendrán una mejor gestión y un mayor crecimiento empresarial.



Juan Rosell
PRESIDENTE
CEOE

Unas palabras de las directoras

Avanzar hacia una participación más equilibrada de mujeres y hombres en los puestos de alta responsabilidad de las organizaciones es una cuestión de derechos fundamentales y justicia social, pero además también es la forma de ser más eficientes como empresas y como sociedad, aprovechando todo el potencial del talento femenino.

Con este objetivo, el Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades, junto con la CEOE, promovemos este Proyecto desde el 2013. Proyecto con el que, en colaboración directa con las empresas, buscamos sensibilizar sobre el necesario equilibrio de género en la alta dirección, así como un cambio cultural en las organizaciones, ayudando a las empresas en la identificación y retención de su mejor talento femenino, a través de un programa completo de promoción, desarrollo profesional, liderazgo y formación de alto nivel dirigido a mujeres directivas, que incluye sesiones de *coaching*, mentorización cruzada y sesiones de *networking*.

Proyecto que además de contar con una excelente valoración de las participantes y sus organizaciones, y con una exitosa repercusión también en el ámbito internacional, se ha convertido en un poderoso instrumento de transformación, consiguiendo dotar a las directivas de herramientas de empoderamiento para liderar cambios culturales en sus entornos laborales y sociales.



Lucía Cerón
DIRECTORA GENERAL
INSTITUTO DE LA MUJER
Y PARA LA IGUALDAD DE
OPORTUNIDADES

Presentamos el Proyecto Promociona, del Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades y de CEOE, con la colaboración de ESADE. Proyecto que puede calificarse ya como exitoso por varios factores: la selección exhaustiva de las participantes; la implicación de sus empresas a través de la mentorización cruzada con sus máximos representantes; el programa académico en una de las mejores escuelas de negocios del mundo y la apertura de Promociona al exterior con una primera edición de Promociona Chile. Con iniciativas como esta, CEOE pretende impulsar un cambio en las empresas y en la sociedad en general. Nuestro objetivo es potenciar el acceso de la mujer a puestos de Alta Dirección y Consejos de Administración en las empresas, contribuyendo así a la definición del modelo de sociedad que deseamos.



Gabriela Uriarte
DIRECTORA PROYECTO PROMOCIONA
CEOE

Múltiples estudios demuestran una correlación positiva entre los resultados económicos de las empresas y la diversidad de género existente en ellas. Cuando hombres y mujeres trabajan juntos en un contexto de equilibrio, están construyendo un liderazgo compartido que permite una diversidad de enfoque, de visión, de lenguajes o de relación sustancialmente más rica y acorde con los grandes retos que afronta la empresa del SXXI.

Construir este liderazgo compartido implica hoy ofrecer un apoyo específico a la mujer que le ayude a superar barreras de acceso, visibles e invisibles que habitan en la sociedad, en las organizaciones y en ella misma.

Por ello, Proyecto Promociona no es solo un programa de formación académica. Es también un espacio de construcción de redes profesionales de apoyo entre mentores y alumnas y de diálogo continuo con el mundo de la empresa para que abra un espacio real a las mujeres.



Patricia Cauqui
DIRECTORA ACADÉMICA
ESADE

Entidades participantes

El **Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad**, tiene entre sus prioridades avanzar progresiva y decisivamente hacia una participación equilibrada de mujeres y hombres en la toma de decisiones en todos los ámbitos, incluidos los puestos directivos, comités de dirección y consejos de administración de las empresas. Para ello, a través del **Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades (IMIO)** impulsa y promueve diversas actuaciones, como el Proyecto Promociona que aquí se presenta, cofinanciado por el Fondo Social Europeo.



CEOE es una entidad privada sin ánimo de lucro, cuyo fin primordial es la defensa y representación de los intereses empresariales en la sociedad en general. Integra a 172 organizaciones sectoriales y 55 territoriales a nivel autonómico y provincial. CEOE junto con el IMIO, impulsa y promueve este Proyecto.



ESADE Business School es una institución académica cuya misión es la formación de personas, líderes en diversos campos, al servicio del bien común y de la transformación empresarial y social, que busca contribuir a la excelencia humana: identificando y potenciando el talento y la rigurosidad en la investigación, y reuniendo en sus aulas a una comunidad diversa de personal directivo y profesorado que responden al más alto nivel de exigencia.



Objetivos del programa

Con el PROYECTO PROMOCIONA queremos que más mujeres participen en la actividad empresarial española y en puestos de mayor responsabilidad. Que las empresas españolas y la sociedad en su conjunto se beneficie de una mayor diversidad en la toma de decisiones estratégicas en las organizaciones, dada además la complejidad de un entorno cada vez más global y marcado por la incertidumbre. Este proyecto pretende desarrollar en las mujeres directivas que participen las habilidades necesarias para liderar con éxito su organización con el mayor impacto en la misma, en sus equipos y en otras mujeres directivas.

Durante todo el Proyecto se tratarán aquellas barreras y dificultades identificadas por diversos estudios como especialmente relevantes para la mujer en la Alta Dirección, Para ello se trabajarán: la autoconfianza, visibilidad, creación de redes profesionales, negociación salarial, poder e influencia, conciliación o corresponsabilidad.

Ayudaremos a entender mejor de qué modo las mujeres pueden convertirse en modelos de liderazgo influyentes e inspiradores y cómo pueden impulsar el cambio y la innovación en sus organizaciones, pero también en sus carreras y en sus vidas.

Uno de los objetivos del proyecto es que las mujeres sean las protagonistas de su propio desarrollo y alcancen las metas profesionales que ellas mismas se fijan, logrando la visibilidad que les corresponde.

Otro de los objetivos es que las empresas se conciencien de que un liderazgo compartido entre mujeres y hombres es no solo justo sino necesario para rentabilizar el capital humano de sus organizaciones y para mejorar clima laboral, imagen y beneficios.

El objetivo final es que entre todas y todos consigamos vencer las barreras y/o condicionantes histórico culturales y estereotipos de género para alcanzar un mayor equilibrio.



1. Desarrollar una visión estratégica y analizar los aspectos claves de creación de valor en las organizaciones relacionados con las posiciones ejecutivas de alta dirección. Profundizar en el conocimiento de las fortalezas y el potencial propio de cada participante para prepararlas para liderar de forma efectiva en un entorno complejo global.
2. Potenciar los conocimientos, herramientas y competencias básicas requeridas al personal directivo para afianzar su gestión dentro de los parámetros estratégicos de la organización y generar un impacto en la misma a través del ejercicio del liderazgo.

3. Construir redes, que posibiliten relaciones con las demás participantes, con profesionales y personal directivo de otras empresas, que permitan explorar conjuntamente los retos y las oportunidades del mercado.
4. Cada participante contará también con un programa de *coaching* y otro de mentorización cruzada personalizado, en cuyo ámbito desarrollará un Plan de Desarrollo Individual que ayude a alcanzar metas profesionales y facilite la promoción y transición a la Alta Dirección.

Estructura y contenidos

PRE-
PROGRAMA

- Test NBI.
- Evaluación 360°.
- Lecturas Previas.

MÓDULO

01

Visión

- Entendiendo tu rol como líder y desarrollando la visión estratégica en un nuevo entorno global.
- Desarrollando el capital social.
- Sensibilización en materia de igualdad.

MÓDULO

02

Valor

- Analizando el negocio y la creación de valor para la organización.
- Alineando competitividad y estrategia.
- Innovando y desarrollando nuevos modelos de negocio.

MÓDULO

03

Impacto

- Liderando con impacto en un entorno de cambio.
- Alineando el talento y negocio.
- Gestionando con éxito la transición a la alta dirección.
- Siendo modelo de rol para otras mujeres.

POST-
PROGRAMA

- Programa de mentorización cruzada.

Plataforma LEAD (Autoconocimiento y Desarrollo de Competencias Directivas)

COACHING INDIVIDUAL / PLAN DE DESARROLLO INDIVIDUAL

INSPIRATIONAL TALKS: DESAYUNOS / CEO FORUMS

Contenidos del programa

PRE-PROGRAMA

Entrega Lecturas Previas o Preparatorias
EVALUACIÓN 360º

MÓDULO 1 - VISIÓN

Entendiendo tu rol como líder y desarrollando la visión estratégica en un nuevo entorno global.
Sensibilización en materia de igualdad y no discriminación.

MÓDULO 2 - VALOR

Analizando el negocio y creando valor para la organización.
Alineando competitividad y estrategia.
Innovación y nuevos modelos de negocio.

Las participantes tendrán la ocasión de realizar una evaluación 360º, mediante la cual se analizará su desempeño a partir del feedback de su círculo profesional y personal. Esta evaluación les permitirá descubrir sus potencialidades, ponerlas en valor y reforzarlas, a la vez que detectar aquellas otras que precisen de una atención especial para ponerlas en sus niveles deseables. Comparar su perfil competencial con los perfiles tipo del puesto/profesión deseado será otro de los objetivos. La evaluación 360º será el punto de partida para diseñar las sesiones de coaching ejecutivo y el desarrollo de las Planes de Desarrollo Individuales.

TU ROL COMO LÍDER

- Análisis de los distintos tipos de liderazgo y estrategias de desarrollo.
- Autoconocimiento y Estilos de Liderazgo. Capitaliza las fortalezas de tu liderazgo y crea tu propia fórmula de éxito personal. Distintos tipos de liderazgo. Liderazgo compartido. ¿Cómo podemos aprender de otras personas?
- Liderazgo y Valores. Ética empresarial.
- Diagnóstico de cuestiones críticas del liderazgo en las organizaciones a través del proceso de observación, interpretación y análisis de los factores contribuyentes.
- *Mindfulness*.

DESARROLLA UNA VISIÓN ESTRATÉGICA GLOBAL

- Comprende la Complejidad: situación y perspectivas de la economía global. Analiza el entorno geopolítico actual y el nuevo orden mundial.
- Formulación Estratégica para creación de valor y el crecimiento. Marco de referencia global para la toma de decisiones directivas.
- Estrategia Internacional en un entorno globalizado. ¿Cómo afecta la Globalización a los negocios y cómo podemos obtener una ventaja competitiva de la misma?
- Creación de Oportunidades. Aprende cómo descubrir nuevos modelos de negocio.

SENSIBILIZACIÓN EN MATERIA DE IGUALDAD DE TRATO Y NO DISCRIMINACIÓN

- Las obligaciones y responsabilidad de la empresa en materia de igualdad de trato y de oportunidades.
- Planes de Igualdad de las empresas .
- Buenas prácticas en igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres en el ámbito laboral.
- El acoso por razón de sexo y su prevención.

NEGOCIO & VALOR

- Finanzas para la toma de decisiones estratégicas.
- Análisis y Planificación Financiera.
- Finanzas corporativas: valoración de activos y selección de inversiones.
- Liderazgo Responsable: RSC.
- Excelencia Operativa como fuente de ventaja competitiva.
- Estrategias de Marketing en un entorno global.
- *Moonshoot Thinking*: transformación de negocio
- Transformación Digital.
- Liderando Equipos de Alto Rendimiento.

CAPITAL SOCIAL

- Entiende el rol de las redes sociales como instrumento para influir y generar valor en la organización así como para construir la carrera profesional.
- Desarrolla habilidades para un posicionamiento social de éxito.
- Construye tu propio Plan de Desarrollo Individual que te permita alcanzar las metas profesionales que tú quieras.

Formación presencial en ESADE durante 12 días a tiempo completo (excepto el módulo 2 y 3, de 4 días y medio de duración), divididos en 3 módulos. El programa se complementa con actividades de formación en línea así como una red de actividades y networking orientadas a obtener el máximo potencial de las directivas y a romper las barreras que las mujeres encuentran para llegar a la Alta Dirección de las empresas. El curso contemplará las siguientes materias:

MÓDULO 3 - IMPACTO

Liderazgo con impacto en un entorno de cambio.
Alineando talento & negocio.
Gestionando con éxito la transición a la Alta Dirección. Formando a otras mujeres como líderes. Siendo modelo de rol para otras mujeres.

POST-PROYECTO

Mentorización Cruzada

LIDERAZGO & NEGOCIO

- Genera impacto en la organización a través de un liderazgo efectivo y la gestión y el desarrollo del talento alineado a la estrategia.
- Gestiona la diversidad como generadora de resultados en la organización y desarrolla a otras mujeres como líderes.
- Lidera el cambio en tu organización y aprende a implementarlo a través de una potente simulación.

DESARROLLA LOS ROLES CRÍTICOS PARA LA ALTA DIRECCIÓN

- Diseña un plan efectivo y una estrategia para cualquier negociación.
- Comunicación efectiva como clave de generación del compromiso de los distintos agentes de la organización.
- Desarrolla la capacidad para reconocer el liderazgo informal (político) evaluando nuestra tendencia a evitar, rebajar o participar en la táctica apropiada de influencia.
- Gestiona tu propia marca personal y tus próximos pasos de carrera profesional

QUÉ PERSIGUE ESA INICIATIVA

El programa de Mentorización Cruzada es una pieza fundamental del Proyecto Promociona, que cumple con un doble objetivo:

- Para la participante: una oportunidad única de compartir sus proyectos profesionales y recibir consejos de personal de alta dirección de una empresa distinta a la suya y que permita un mayor intercambio de experiencias en los temas que a ella le interesan.
- Para la mentora y mentor: una oportunidad muy gratificante de devolver a la sociedad parte de lo recibido y de intercambiar experiencia con su mentee y con otros mentores/as en relación a los retos que plantea la diversidad y la retención del talento femenino.

Para garantizar el éxito de los procesos de mentorización, el proyecto contará con una formación específica dirigida a mentores y mentoras, con aproximadamente 3 horas de duración. El período previsto para llevar a cabo el proceso de Mentorización Cruzada sería de enero a junio del año siguiente a la formación académica.

DISEÑO DE PLANES INDIVIDUALES DE DESARROLLO

(Sesiones de Coaching y Mentorización Cruzada)

Los Planes Individuales de Desarrollo se formularán a partir de la evaluación 360° que se realizará en el pre-programa y también como resultado de otras evaluaciones de capacidades, personalidad y estilos de liderazgo. Estos planes se trabajarán con cada participante y se verán acompañados por los programas de coaching y mentorización cruzada. Para su definición, se trabajarán las capacidades requeridas por cada directiva participante en el programa para su desarrollo profesional y personal.

ENCUENTROS CON LA ALTA DIRECCIÓN "INSPIRATIONAL TALKS"

El programa se enriquecerá con la participación de líderes empresariales, de reconocido prestigio, organizándose distintas actividades de networking con personal directivo implicado en el ascenso de las mujeres a la Alta Dirección en las empresas.

BEST-PRACTICES

A lo largo del programa, se analizarán y compararán modelos de buenas prácticas sobre el fomento de liderazgo de las mujeres en las empresas y de los beneficios que aporta.

Actividades no Académicas

Más allá de las aulas.

El PROYECTO PROMOCIONA complementa la formación de Alta Dirección con la realización de otras actividades igualmente importantes y necesarias para el desarrollo profesional de las directivas, ayudando también a promover cambios culturales y estereotipos de género en las organizaciones.

Estas actividades son las siguientes:

MENTORIZACION CRUZADA

Cada participante tendrá asignada una persona responsable de su proceso de mentorización que será personal directivo de alto nivel de una empresa que no sea la suya. Para ello, se pretende que directivas y directivos de más alto nivel de las empresas participantes se involucren en el Proyecto.

COACHING

Las participantes, antes de comenzar la fase formativa, pasarán por una evaluación 360º, a partir de la cual se realizarán sesiones de coaching al inicio y al final del programa, finalizando con la elaboración de un Plan de Desarrollo Individual según las circunstancias.

ACTIVIDADES DE NETWORKING

En las instalaciones del Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades, CEOE y ESADE en Madrid, se realizarán eventos y reuniones profesionales con distintos formatos con el fin de que las participantes tengan la oportunidad real de conocer e interactuar con la Alta Dirección de las empresas involucradas y del mundo empresarial en general. (Desayunos Promociona, Ceoforums, Foros, Workshops).

COMUNIDAD PROMOCIONA 4.0

La Comunidad Promociona 4.0 da continuidad al Programa haciendo que permanezca vivo en el tiempo. Materializada en una aplicación móvil de fácil manejo, esta Comunidad supone un entorno colaborativo del talento Promociona en el que todas las directivas Promociona comparten perfil, contactos, iniciativas, encuentros, mensajes privados, fotos etc.



Metodología del programa

Smart Learning

Promociona renueva constantemente su metodología educativa para configurar ecosistemas de aprendizaje innovadores, capaces de aumentar el poder transformador de las participantes del Proyecto Promociona. Ofrece los contenidos y metodologías más indicadas y eficaces en cada momento. Todas ellas impulsan un aprendizaje activo y colaborativo, con el objetivo de cubrir 3 niveles de inteligencia: cognitivo (conocer), emocional (ser) y experiencial (hacer) a través de diversas fuentes de aprendizaje y experimentación práctica:

1. Casos Prácticos
2. Conferencias
3. Simulaciones
4. *Role-playing*
5. Debates
6. Clases magistrales
7. Plataforma Digital
8. Diagnóstico de competencias
9. *Coaching*
10. Mentorización Cruzada



Profesorado Excelencia docente en la formación directiva

Saber aplicar la teoría a la realidad del día a día en la Alta Dirección empresarial y orientarla a resultados es uno de los principales activos del proyecto, por ello el equipo docente está formado por el claustro académico de ESADE, a la vez que por personal directivo y personas expertas en consultoría de alto nivel inmersas constantemente en negociaciones, y en el día a día del mundo de la dirección empresarial.

Luisa Alemany

Profesora del Departamento de Economía, Finanzas y Contabilidad de ESADE. Directora del Instituto de Iniciativa Emprendedora.

Asún Arranz

Experta en Programación Neurolingüística. Profesora de recursos humanos, *coach* y co-directora académica de Promociona.

 www.linkedin.com/in/asuncionarranzcoach/

Ángel Castiñeira

Director Cátedra Liderazgo y Gobernanza Democrática de ESADE.

 es.linkedin.com/pub/angel-castiñeira/8/76/406/es

Patricia Cauqui

Experta en diversidad de género. Profesora de liderazgo, *coach* y directora de Programas en ESADE.

 es.linkedin.com/pub/patricia-cauqui/6/33a/442

Joaquín Cava

Director del Program for Management Development – PMD@ de ESADE en Madrid. Con anterioridad ha sido *Partner* y *Managing Director* en The Boston Consulting Group.

 es.linkedin.com/pub/joaquín-cava-martínez/8/67/9a7

Teresa Corrales

Directora del *Advanced Management Programme* de ESADE. Consultora Financiera en L. Arqued, Vilella, Maymi&As.

 es.linkedin.com/pub/teresa-corrales-verdugo/17/15a/1a

Juan Díaz-Andreu

Director asociado en Talengo.

 es.linkedin.com/in/juandiazandreu/es

Bettina Gallego

Co-fundadora de Acumen Gestión, gestora de capital riesgo social sostenible. Socia y miembro del Hub Madrid. Formada en Programación neurolingüística y *Coaching* en la NLP Academy en Londres con John Grinder (co-creador de la PNL) y profesora de yoga, meditación, control del estrés y pensamiento positivo de la escuela Sivananda Vedanta.

 es.linkedin.com/in/bettina-gallego-788b75

Carlos Jordana

Director de los programas de Dirección de Marketing y Dirección de Ventas y profesor del departamento de Dirección de Marketing de ESADE.

 es.linkedin.com/in/carlos-jordana-855551a

Francisco Loscos

Profesor del Departamento de Dirección de RRHH y Socio de *Global Business Partners*.

 es.linkedin.com/pub/francisco-loscos/10/309/63b

F. Xavier Mena

Profesor de ESADE y catedrático de Economía de la Universitat Ramon Llull.

www.esade.edu/profesorado/fxavier.mena

Luis Vives

Profesor del Departamento de Dirección General y Estrategia de ESADE. Director del Multinational MBA y *Associate Dean* del MBA Full-Time de ESADE.

 es.linkedin.com/in/luisvives/en

Alejandro Ylla

Profesor colaborador del Departamento de Dirección de Operaciones e Innovación de ESADE.

 es.linkedin.com/in/alejandroylla

Testimoniales de Participantes



Paulo Soares, padrino y mentor
REGIONAL MANAGING
DIRECTOR SOUTHERN
EUROPE,
CAMPOFRIO FOOD GROUP

La sociedad es altamente diversa, y es esta diversidad en la que las empresas nos desarrollamos, la clave para un alto desempeño organizativo. Como CEO, una de las tareas más importantes es la búsqueda y retención del talento independiente del género, origen o edad. Una organización que aspire a su más alto rendimiento, necesita optimizar y desarrollar el talento de todas y cada una de las personas que la conforman, y de su diversidad y riqueza, para obtener al mejor equipo humano. Por eso, debemos de trabajar activamente en la igualdad de oportunidades. Recomiendo la experiencia para cualquiera que quiera crecer como persona y como líder.



Rocío Aragonés, mentora
SUBDIRECTORA GENERAL
DE RECURSOS HUMANOS
MAPFRE IBERIA

Proyecto Promociona es una iniciativa estupenda para impulsar en las organizaciones el compromiso manifiesto que tenemos con la igualdad y el desarrollo de mujeres con talento. Entre todos debemos impulsar el liderazgo femenino - en un marco de respeto mutuo- porque este liderazgo aporta grandes beneficios a las organizaciones, es inclusivo, fomenta la participación y tiende a fortalecer las identidades del grupo.



Gabriela Díaz-Guardamino, participante
DIRECTORA DE MARKETING
IKEA JAPAN

Promociona ha marcado una gran diferencia. He descubierto a mujeres muy potentes que me han inspirado en llegar lejos y sobretodo, me han aportado valentía y la ambición para atreverme a soñar en grande, para comunicar y negociar con mayor impacto. La prueba es que a los pocos meses de terminar, he pegado el salto al mundo: ¡nada menos que a Japón! ¿Quién me lo hubiera dicho eso hace apenas un año? hace apenas un año?



Elena Benito, participante
CHIEF EXECUTIVE OFFICER
KING'S GROUP

Promociona me ha enriquecido enormemente. Me permitió actualizar conocimientos en gestión y liderazgo de alto nivel, así como ha permitido entrar en contacto con un grupo de directivas altamente preparadas, con las que he podido compartir retos e inquietudes en un foro de discusión familiar, común y seguro.



Cristina Sancho, participante
COUNTRY HEAD OF
COMMUNICATIONS, CSR,
BRANDING AND PR
WOLTERS KLUWER

Promociona ha marcado un punto de inflexión en mi vida. Compartir formación ejecutiva de alto nivel con profesionales muy bien seleccionadas de todos los sectores económicos me ha aportado una potente red de contactos cualificados, compañeras de las que aprendo a diario y con las que comparto valores fundamentales, y una conciencia más informada de mi propia responsabilidad, de cara a la sociedad, como directiva.

Admisión al Proyecto

Un impulso decisivo para tu trayectoria

¿Quién puede tomar la iniciativa para ser admitida en el Programa?

LA EMPRESA: En este caso la empresa detectará las posibles candidatas con talento dentro de su organización y elegirá a la que considere más adecuada para participar y que cumpla con los criterios de admisión establecidos en el programa.

La empresa enviará candidatas para que el Comité de Admisiones tome la decisión final.

Una vez la participante finalice con éxito el proyecto, la empresa adquiere el compromiso de perseguir activamente su promoción a un puesto de mayor responsabilidad y visibilidad en un plazo razonable a partir de la fecha de finalización del proyecto, siguiendo, en su caso, los criterios internos de promoción de la organización. Este compromiso, quedará acreditado con la presentación de la Carta de Apoyo.

LA PROPIA DIRECTIVA INTERESADA: La iniciativa para participar en Promociona puede partir de la propia directiva interesada. En ese caso, ésta tiene que contar con el apoyo de su empresa. Por ello es imprescindible que presente la Carta de Apoyo.

Participar en el Proyecto Promociona incluye:

- Evaluación integral 360°.
- Una parte formativa en ESADE Business School.
- Un programa de coaching ejecutivo y mentorización.
- Comunidad 4.0.
- Actividades varias de Networking.

REQUISITOS MÍNIMOS:

Las candidatas a realizar el programa, sea en formato subvencionado o no, deben cumplir los siguientes requisitos mínimos:

- Titulación superior.
- Experiencia laboral de 15 años.
- Nivel de Inglés B2 o prueba de nivel en ESADE, en el caso de que la candidata no pueda acreditar titulación oficial.
- Estar ocupando en la actualidad un puesto de responsabilidad.
- Contar con el apoyo de la empresa y la implicación de la misma en el proyecto, devolviendo firmada la “Carta de Apoyo” por Presidencia, CEO o personal de alta dirección perteneciente al Comité de Dirección de la compañía.

OTROS ASPECTOS QUE PUNTÚAN:

- Nivel de mentor/a propuesto.
- Titulaciones Oficiales y Titulaciones de postgrado.
- Otros idiomas.
- Experiencia directiva demostrable (ej. número de personas a cargo, presupuesto que maneja, responsabilidad sobre cuenta de resultados, etc.).
- Perfil Innovador.
- Proyección Profesional.
- Experiencia Internacional.
- Discapacidad.

Las empresas y mujeres directivas interesadas en participar en el proyecto deben cumplimentar la solicitud de inscripción en la página web del programa:

www.proyectopromociona.com

Cada candidatura será examinada por una Comisión de Admisiones formada por miembros de la CEOE y de ESADE Business School. Entre los criterios de selección para el ingreso en el programa destacan la experiencia profesional y habilidades directivas, la motivación, proyección y capacidad de liderazgo.

Para que el programa sea compatible con el trabajo, las participantes distribuirán su tiempo en la parte formativa en 12 días y medio distribuidos en tres periodos intensivos de cuatro días y medio cada uno, excepto el módulo III de 4 días de duración, en jornada completa, espaciados en el tiempo. El resto de actividades de asesoramiento y networking se realizarán de manera continua durante los meses del proyecto, según se establezca en el programa.

Todas las candidatas deberán realizar una entrevista personal que será la última fase del proceso de admisión.

La candidata no podrá pasar a entrevista hasta que su expediente contenga la siguiente documentación: CV actualizado, solicitud de admisión completa, Carta de Apoyo firmada y certificado de nivel de inglés o prueba de idioma de ESADE.

La parte formativa se impartirá en el Campus de ESADE Business School (C/ Mateo Inurria 25-27. Madrid) con una sesión en CEOE Formación (Calle Diego de León 50, 28006 Madrid). Las actividades de networking se realizarán en las instalaciones del Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades, CEOE y ESADE, en su caso.

PLAZAS SUBVENCIONADAS POR EL INSTITUTO DE LA MUJER Y PARA LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES:

El Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades, subvencionará íntegramente la participación de 45* candidatas en el programa, en atención a los siguientes criterios:

- Candidatas de las empresas firmantes de acuerdos o convenios de colaboración con el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad para el fomento de mujeres en puestos directivos, comités de dirección y/o consejos de administración (que no hayan sido beneficiarias en ediciones anteriores del Proyecto) que cuenten con todos los requisitos y superen la entrevista de admisión. Consulta aquí el listado de empresas firmantes:

www.igualdadenaempresa.es/redEmpresas/compromIgualdad/home.htm

- Se reservará un 5% de las plazas para aquellas candidatas que, cumpliendo los requisitos de acceso al Proyecto, tengan una discapacidad reconocida en grado igual o superior al 33%.
- Candidatas de otras empresas que cumplan con los requisitos de acceso al Proyecto, en función del nivel obtenido en el proceso de selección, hasta completar las 45* plazas subvencionadas.

Para la composición del grupo se buscará una combinación equilibrada en aula de grandes y pequeñas empresas, sectores y perfiles académicos. Se evitará, siempre que sea posible, que haya dos personas de la misma empresa en el aula, por lo que en estos casos cada candidata se asignará a un grupo distinto.

Debido a la filosofía de Proyecto Promociona, que persigue la promoción de las mujeres a puestos de alta responsabilidad en sus organizaciones, no podrán optar al mismo las directivas que trabajen por cuenta propia, así como aquellas que trabajen para asociaciones empresariales vinculadas a CEOE.

Quedan excluidas aquellas directivas de la Administración Pública (Administración General del Estado o Autonómica).

*El número de plazas subvencionadas está sujeto a revisiones y variaciones anuales. Referencia de 45 plazas, edición V.



SECRETARÍA
DE ESTADO DE SERVICIOS SOCIALES
E IGUALDAD

INSTITUTO DE LA MUJER
Y PARA LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro

ceoe

CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE
ORGANIZACIONES EMPRESARIALES

ESADE
Business School

Executive Education

Campus Madrid

Mateo Inurria, 25-27
28036 Madrid
T. +34 913 597 714
F. +34 917 030 062

www.proyectopromociona.com

**Contenido actualizado
para la impresión del folleto.**

Abril 2018